

PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI VERANDE ESTERNE

Riassunto degli interventi e considerazioni



1. Introduzione	2
2. Caratteristiche dell'intervento	2
3. I numeri del progetto	2



1. Introduzione

E' un Franco Zeffirelli inedito quello che ha ricoperto eccezionalmente il ruolo di designer per Neri. L'intervento aveva l'obiettivo di riqualificare l'estetica della principale piazza di Verona, tenendo conto della sua valenza artistica e storica, in uno scenario urbanistico e architettonico unico in prossimità dell'Arena.

2. Caratteristiche dell'intervento

La produzione e il montaggio sono avvenuti in quattro mesi. Caratterizzano questa realizzazione la ghisa per colonne, i decori delle travi e i tendaggi coordinati nei colori alle facciate dei palazzi. Si tratta di un intervento di riordino e di ripristino di qualità e armonia, nel quale si sono espresse a pieno le competenze distintive di Neri e la sua particolare attenzione alla creazione di soluzioni tecnologiche e di design in dialogo con l'ambiente storico e architettonico che le ospita. Decoro e prestigio sono le parole chiave di questa riqualificazione, insieme al rispetto del valore storico della *location*.

Verona con questo intervento si pone all'avanguardia in tema di coperture degli spazi esterni degli esercizi pubblici, i così detti *dehors*, che tante città italiane stanno cercando di disciplinare senza successo nel tentativo di armonizzare un elemento architettonico di forte impatto nella percezione visiva della città.

3. I numeri del progetto

- 1 Direttore lavori
- 3 Diversi sovrintendenti alle belle arti
- 3 Diverse giunte comunali
- 7 Proprietari diversi
- 7 Diversi contratti
- 8 Locali interessati
- 8 Anni per definire il progetto
- 30 Giorni per definire i contratti
- 60 Giorni per eseguire i lavori
- 1000 mq coperti
- 1.200.000 euro il costo complessivo dell'intervento

