

NERI

Longiano (FC), 10 Апрель 2012 г.

ОБНОВЛЕННАЯ NERI НА ВЫСТАВКЕ LIGHT + BUILDING

Перелом под знаком преемственности

Новый логотип, новый веб-сайт, новая продукция, новые зарубежные представительства и новая миссия. Компания Neri SpA, занимающая лидирующие позиции на итальянском рынке осветительного оборудования и городского убранства, представляет на франкфуртской выставке Light + Building (зал 5, стенд C20) «движущие силы» важных структурных изменений, которые были осуществлены в точности по истечении 50 лет со дня ее основания Доменико Нери, восходящего к 1962 году. Перелом под знаком преемственности, к которому Neri подошла с огромным потенциалом накопленного опыта и уникальных знаний в своей сфере деятельности, перенеся при этом акцент на исследования, установление новых партнерских отношений, повышение промышленных стандартов качества и разработку инновационной продукции, все более и более эффективной и экологичной. Результаты не заставили себя ждать: Alya, Hydra, Matar и Atlas – четыре новые, изумительные системы освещения с дизайном от Макио Хасуике впервые будут представлены во Франкфурте, в павильоне, спроектированном архитектурной студией «о2а Луиджи Ориоли и Деборы Вентури».

Умные звезды от Макио Хасуике

Имена звезд со звездными параметрами и дизайном, которые в полной мере воплощают дух Neri, усиливая связь с технологическими рубежами и выдающимися успехами, достигнутыми компанией за последние 50 лет. Созерцающие данные изделия посетители видят перед некое связующее звено между прошлым и будущим осветительного оборудования. Что касается технологических параметров, то корпус светильника Alya оснащен источником света нового поколения LES (со светоизлучающей поверхностью): в отличие от светодиодов, обеспечивающих точечное распределение света, в данном случае свет излучается целой поверхностью, при этом гарантируется максимальный контроль блеска и улучшенные параметры в области комфорта. Световая температура светильника составляет 3000 К, благодаря этому фактору свет становится еще более приятным для восприятия, а индекс цветопередачи увеличивается на 80 единиц. В Hydra воплотилось дальнейшее развитие концепции Comfort, «комфортности» (светодиодные



Neri S.p.A. · S.S. Emilia 1622 · 47020 Longiano (FC) · Italia
T + 39 0547 652111 · F + 39 0547 54074 · www.neri.biz
Capitale sociale € 3.500.000 i/v · Registro Imprese · FC 02110530405
R.E.A. FC 241682 · C.F. e P.IVA 02110530405 · id.code IT 02110530405
Società unipersonale - Soggetto ad attività di direzione e di coordinamento
da parte di Targetti Sankey S.p.A.

решения с выраженными свойствами естественности и гармоничности светоиспускания), поскольку данные модели предназначены для «украшения» центров городов и создания приятной атмосферы светотеней. Тороидальная поверхность специально разработана для оптимального рассеивания тепла, выделяемого светодиодным модулем с технологией дистанционного фосфора. Что же касается эффективности - Performance (в этом случае акцент делается на обеспечение холодного нейтрального света с температурой 4000 K и оптимизацию экономии электроэнергии), то к этой категории принадлежит светильник Matar, гарантирующий постоянное количество люмен на протяжении всего периода эксплуатации изделия в сочетании с качеством света и экономией электроэнергии благодаря светодиодам последнего поколения, обеспечивающим максимальный уровень энергетической эффективности и низкое потребление. Аналогичными характеристиками обладает и Atlas, который дополнительно оснащен системой распределения света, специально разработанной для освещения дорог и обширных пространств (площадей и парковок) при помощи стандартных модулей с LED-технологиями. В связи с универсальностью подключения и возможности дистанционного управления каждое из указанных изделий можно отнести к поколению 2.0. Вся продукция комплектуется телекамерами с высоким разрешением, системой беспроводного подключения и благодаря этим, а также многим другим характеристикам, может считаться готовой версией для «умного города».

Aster - «общественная» скамья

Среди инновационных изделий, экспонируемых компанией Neri на выставке, следует упомянуть Aster (дизайн которой был разработан студией Emo design) – скамью, являющуюся воплощением идеи гостеприимства. Самый настоящий «кокон», погруженный в городскую атмосферу, навевающий покой, с огромным количеством аксессуаров, обеспечивающий защиту, отдых и комфорт благодаря своей оснащенности инновационными комплектующими. В кожух встроены новейшие, необычайно тонкие световые пленки на органических светодиодах (OLED); пользователи смогут включать эти диоды и регулировать их в сенсорном режиме путем простого воздействия на датчик, реагирующий на прикосновение и предлагающий четыре различных световых сценария. Интегрированная беспроводная точка доступа хот-спот обеспечивает работу в Интернете, в социальных или других сетях. Вы сможете со всеми удобствами слушать собственную музыку (загруженную на iPod), которая будет передаваться к скамье по блютузу (bluetooth), а от нее – к стопроцентно натуральной аудио-системе, принцип работы которой основан на использовании некоторых деревянных вибрирующих поверхностей корпуса. Материалы и формы Aster спроектированы и выполнены с максимальным вниманием к окружающей среде и возможности повторной утилизации. Так, с этой целью, за счет легкого уклона верхней части скамьи обеспечивается сток воды в единый водосбор.



Миссия, открытая для нового сотрудничества

«Делиться собственным ноу-хау и собственной культурой в совместной работе с проектировщиками, архитекторами и дизайнерами по свету с тем, чтобы превращать архитектурные проекты по освещению и обустройству наружного пространства во всех странах мира в уникальные работы с непреходящей ценностью». Благодаря данной новой миссии, подтверждающей прежнее стремление к эффективности и качеству, столь характерных для компании в течение предшествующих десятилетий, Neri намерена играть более активную роль в качестве идеального технологического партнера при работе над индивидуальными проектами освещения и городского убранства, опираясь при этом на идеи и потребности архитекторов, менеджеров в сфере энергетики и дизайнеров по свету. Но компания не ограничивается только этим: Neri приобрела известность во всем мире благодаря мастерству в области реставрации элементов городского убранства, испытывавших на себе разрушающую силу времени. Таким образом, компания пользуется самыми передовыми реставрационными технологиями, осуществляя функциональное восстановление исторических фонарей, конструкций, светильников, которое (при необходимости) сопровождается техническим обновлением источников света на основе продукции, поставляемой такими технологическими партнерами, как Osram и Philips.

Performance и comfort – классификация, приносящая успех

В области оптических систем и обработки света оборудование Neri завоевало популярность во всем мире благодаря как своей форме, так и содержанию. Например, в сфере светодиодного оборудования компания сумела четко разграничить такие характеристики, как эффективность - performance и комфортность - comfort: благодаря этой удачной классификации технологии, использующие светоизлучающие диоды, стали более понятными и популярными. К категории performance принадлежат изделия, наиболее подходящие для использования при освещении дорог и улиц, где, прежде всего, требуются такие результаты, как качественный холодный свет и максимальная экономия электроэнергии. А к категории оборудования comfort относятся светодиодные решения, обеспечивающие естественное и гармоничное освещение. Благодаря акценту на эстетической стороне и цветности света, более теплого и менее слепящего, подобные изделия гармонично сочетаются с формами и утонченной обстановкой исторических центров, зеленых зон и мест отдыха, где их присутствие усиливает положительные эмоции и атмосферу расслабленности. Об успехе данной классификации свидетельствует фонарь 804 Fortimo, представленный на стенде Neri на выставке Light + Building: речь идет о самом известном решении из разряда comfort; данное изделие было разработано совместно с компанией Philips и



предназначено для обновления исторических центров и обеспечения комфорта за счет высокого коэффициента цветопередачи, теплого света и нулевого светового загрязнения.

Курс на интернационализацию

От Румынии ко всем странам мира через Франкфурт, на волне огромных возможностей, открывающихся в результате глобальных перемен, постоянно растущих потребностей в охране окружающей среды, архитектурных изменений, появления систем «умного управления» энергетическими ресурсами в крупных городах, компания Neri усиливает свою стратегию интернационализации, увеличивая сеть продаж, которая уже охватывает большую часть Европы: по случаю выставки Light + Building 2012 состоялось официальное открытие новых представительств в Азии (Сингапур), Украине (Киев), Катаре (Доха); кроме того, были основаны новые компании в Майами (Neri North America) и Бангалоре (Индия). Беспрецедентный корпоративный и организационный рост, гармонично сочетающийся с обновлением бренда, которое подчеркивается фирменной символикой, разработанной Thomas Manss & Company. Это престижное англо-немецкое коммуникационное агентство (недавний победитель премии Red Dot Award for communication and design), среди клиентов которого числятся весьма престижные бренды (архитектурное бюро Foster + Partners, Лондонская Национальная портретная галерея, компании Bowers & Wilkins, Fedrigoni e Fabriano и т.п.), разработала новый дизайн логотипа Neri, концепции новых каталогов, буклет, посвященный 50-летию основания компании, первый номер Mag (монографического журнала, самой первой публикацией которого стало интервью с промышленным дизайнером Макио Хасуике), а также интерфейсную часть новой веб-платформы компании (www.neri.biz): ее запуск будет приурочен к открытию выставки Light + Building.

Neri является почетным членом AIDI (Итальянской Ассоциации освещения) и состоит в ASSIL - Национальной Ассоциации производителей осветительного оборудования.

Пресс-релиз

компания

название

тема

Для получения дополнительной информации

Nr 01/2012

Neri

ОБНОВЛЕННАЯ NERI НА ВЫСТАВКЕ LIGHT + BUILDING

ОБНОВЛЕННАЯ NERI НА ВЫСТАВКЕ LIGHT + BUILDING

press@neri.biz

