

NERI

Милан, 22 ноября 2012 г.

Семья Нери вновь стала владельцем 100% акций одноименной компании

Сегодня в Милане была заключена сделка, благодаря которой семья Нери вновь получила полный контроль над компанией Neri SpA, проданной в более широком контексте в 2001 году. Продукция компании украшает свыше 4.000 населенных пунктов Италии, в т. ч. такие достопримечательные места, как Площадь Св. Марка в Венеции и Площадь Чудес в Пизе, а также такие известные во всем мире уголки, как площадь перед Лувром в Париже, Центральный парк в Нью-Йорке и станции метро в Москве. Neri – это итальянская компания-лидер в области производства систем освещения и решений для городского благоустройства, головной офис которой находится в Лонджано (провинция Форли-Чезена), а филиалы – в Индии (Бангалор), России и странах СНГ (Киев), Сингапуре, Северной Америке (Майями) и Арабских странах (Дубаи).

Neri SpA, ранее переданная Холдингу Targetti в рамках операции обмена акциями, возвращается в семью, основавшую ее 50 лет назад и руководящую ею и по сей день, обеспечив ее лидирующие позиции в этой отрасли. Заключенное соглашение в деталях предусматривает немедленный переход 100% собственности на акции Neri SpA семье Нери. Одновременно семья Нери сохраняет 22% акций Холдинга Targetti.

Новая эпоха Neri предусматривает реализацию плана промышленного развития на 2013 – 2015 гг., разработанного руководством компании, в частности Исакко Нери, Исполнительным директором, и Эразмо Д'Онофрио, Генеральным директором. Эразмо Д'Онофрио, недавно вошедший в команду Neri SpA, вместе с Исполнительным директором является прочной основой для нового этапа развития компании.

План промышленного развития, нацеленный на повышение международного характера компании, предусматривает увеличение оборота, составляющего сегодня порядка 30 млн евро, за счет расширения на основные международные рынки, от США до стран Ближнего и Дальнего Востока. Предполагается, что доходы от внешней торговли составят более половины общего объема продаж, в т. ч. благодаря созданию новых линеек продукции и сотрудничеству с проектировщиками и дизайнерами со всего мира.

Как и в прошлом, успех моделей Neri будет поддерживаться, помимо прочего, тщательными исследованиями и разработками, позволяя создавать инновационные итальянские изделия высшей гаммы при сотрудничестве с партнерами высокого уровня и дизайнерами с мировым именем, среди которых - Макио Хасуике.

Исаакко Нери, Исполнительный директор Neri Spa, заявил:

«Мы рады, что имеем возможность объявить о заключении этой сделки, благодаря которой компания возвращается семье Нери. Несмотря на еще неустойчивую мировую экономическую ситуацию, мы без колебаний решили снова сделать инвестиции в нашу компанию на основе долгосрочного основательного и конкурентоспособного плана развития. Neri станет еще



NERI

большим олицетворением передовых идей и совершенства. Компания все больше нацеливается на международные рынки, основываясь на инновационной и гибкой организационной модели и лучших специалистах».

О компании Neri SPA

Neri – это итальянская компания-лидер в области производства систем освещения и решений для городского благоустройства, головной офис которой находится в Лонджано (провинция Форли-Чезена). Среди нововведений следует отметить: внедрение так называемых «умных» технологий, напр., *wi-fi*, и экономия энергии, абсолютно необходимые для создания «умных» городов. Возможностью для представления этих новинок стала Light+Building, международная выставка во Франкфурте, посвященная освещению, электротехнике и автоматизации дома и зданий, на которой Neri представила современный инновационный стенд и новую коллекцию от Макио Хасуике.

Каталог, в котором представлены многочисленные изделия, предназначенные для самых разных контекстов, основное место отводит освещению. Дополняют этот ассортимент лавочки, навесы, столбики для ограждения парковки, киоски, столбы и другие специально созданные элементы для городского благоустройства. Neri является также идеальным партнером в проектах освещения и городского благоустройства для конкретных клиентов, основанных на идеях и потребностях архитекторов, генеральных проектировщиков и дизайнеров освещения.

Следует также упомянуть Фонд Neri, который вот уже более 20 лет работает в области культурных исследований по темам, связанным с историей освещения в мире и градостроительством и историей развития городов. Это еще один инструмент, благодаря которому компания Neri консолидировала и продолжает создавать значимое ноу-хау, которое она готова предоставить своим партнерам.

Neri – это передовая семейная компания, характеризующаяся высоким профессионализмом управления благодаря союзу традиций и инноваций при сотрудничестве высококвалифицированных менеджеров. Компанией, основанной в 1962 году Доменико Нери, до 2010 года руководил его сын, Антонио Нери, который сегодня занимает должность Президента, а в настоящее время руководство осуществляет внук Доменико, Исакко Нери, занимающий должность Исполнительного директора. В помощь семье на должность Генерального директора был приглашен Эразмо Д’Онофрио, менеджер с большим опытом работы.

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ	№ 05/2012
Компания	Neri
Заглавие	Семья Нери вновь стала владельцем 100% акций одноименной компании
Тема	Neri возвращается в руки семьи-основателя
Дополнительная информация	Report Porter Novelli – Анджело Брунелло Тел. 027015161 - Моб. 329 2117752 angelo.brunello@rpn.it



NERI



Neri S.p.A. · S.S. Emilia 1622 · 47020 Longiano (FC) · Italia
T + 39 0547 652111 · F + 39 0547 54074 · www.neri.biz
Capitale sociale € 3.500.000 i/v · Registro Imprese · FC 02110530405
R.E.A. FC 241682 · C.F. e P.IVA 02110530405 · id.code IT 02110530405