

NERI

Longiano (FC), 01 abril de 2012

PERFIL EMPRESARIAL

Neri SpA, con sede en Longiano (Cesena – Italia), es líder italiano en la producción de sistemas de iluminación y soluciones para la decoración de exterior. La gama de productos contenida en los catálogos, destinados a los más diferentes contextos, reserva a los productos para la iluminación el espacio principal. Bancos, marquesinas, bolardos disuasores, quioscos, postes y arquitecturas para la ciudad realizadas ad hoc, completan una gama en constante evolución. Con los mismos objetivos de eficiencia y calidad, gracias a un dinámico laboratorio de investigación y desarrollo con características únicas en el País, Neri se presenta también como socio ideal para proyectos de iluminación y mobiliario urbano personalizado, basados en las ideas y las exigencias de proyectistas, arquitectos, master planners y diseñadores de iluminación. Neri dedica recursos estratégicos incluso a la restauración y a la reproducción. Este sector valora la oportunidad, junto al reajuste funcional del producto fabricado, de una mejora tecnológica de las luminarias: gracias a la utilización de técnicas innovadoras (como LED de alto confort y bajo impacto medio-ambiental). Todo ello, respetando las características estéticas del cuerpo original.

Presente con al menos un producto suyo en mitad de los 8000 ayuntamientos italianos, tal y como en numerosos territorios internacionales (Hotel Bellagio de Las Vegas, Palace Hotel de Abu Dabi, Parque de Disneyland de Honk Kong, Louvre de Paris, Plaza del Campo en Siena, sólo para mencionar algunos) Neri ha dado lugar, en su campo, a una experiencia industrial única que, a partir de las primeras soluciones basadas en el diseño de naturaleza tradicional, la colocan en una posición avanzada en el estudio de conceptos luminotécnicos innovadores, en resonancia con las nuevas y cada vez más evolucionadas solicitudes que llegan de las ciudades y de los paisajes urbanos de todo el mundo. Determinante para la implementación de estos objetivos ha sido la colaboración con socios como Philips y Osram y, en lo que a la relación forma-función de las aplicaciones se refiere, con diseñadores industriales de fama internacional entre los que Makio Hasuike.



Neri S.p.A. · S.S. Emilia 1622 · 47020 Longiano (FC) · Italia
T + 39 0547 652111 · F + 39 0547 54074 · www.neri.biz
Capitale sociale € 3.500.000 i/v · Registro Imprese · FC 02110530405
R.E.A. FC 241682 · C.F. e P.IVA 02110530405 · id.code IT 02110530405
Società unipersonale - Soggetto ad attività di direzione e di coordinamento
da parte di Targetti Sankey S.p.A.

Los continuados avances en el campo de la tecnología high light, junto a la histórica misión de crear ciudades más bonitas y funcionales, han determinado una sólida cultura empresarial y llevado hoy la empresa a asumirse el compromiso, después de 50 años de actividad, de conseguir el pleno y completo desarrollo de su potencial. Hoy Neri, animada por las grandes oportunidades generadas por los cambios globales y por los nuevos desafíos medioambientales, arquitectónicos y de gestión “inteligente” de los recursos energéticos en los grandes asentamientos urbanos, intensifica su estrategia de internacionalización, poniendo en marcha oficinas de representación en Asia (Singapur), Rusia (Kiev), Qatar (Doha) y empresas en Miami (Neri North America) y Bangalore (India), operando simultáneamente un empoderamiento empresarial y organizativo sin precedentes.

Comunicado de prensa

Empresa

Título

Tema

Para más información

Nr 03/2012

Neri

PERFIL EMPRESARIAL

PERFIL EMPRESARIAL

press@neri.biz

