

NERI

Longiano (FC), 10 abril de 2012

LA NUEVA NERI EN LIGHT + BUILDING

Un cambio en la continuidad

Nuevo logotipo, nueva web, nuevos productos, nuevas oficinas de representación al extranjero y nueva misión. Neri SpA., empresa italiana líder en el sector de la iluminación y del mobiliario urbano, presenta en Light + Building de Frankfurt (hall 5 stand C20) los ejes de su importante y estructural cambio, “disparado” a los 50 años exactos de su fundación en 1962 por iniciativa de Domenico Neri. Un cambio en la continuidad que Neri ha realizado maximizando el valor de experiencias y capacidades únicas en su campo y, simultáneamente, recorriendo con más impulso el camino de la investigación, nuevos partenariados, fomento de los estándares de calidad industrial y la innovación de los productos, cada vez más ecosostenibles y de rendimientos superiores. Y los resultados no han tardado a manifestarse con Alya, Hydra, Matar y Atlas, las cuatro nuevas extraordinarias luminarias diseñadas por Makio Hasuike y presentadas de antemano en Frankfurt en el pabellón firmado por el gabinete de arquitectura o2a de Luigi Orioli y Debora Venturi.

La estrellas “smart” de Makio Hasuike

Nombres de estrellas para rendimientos y diseños estelares que expresan en pleno el nuevo y dinámico espíritu de Neri: lo hacen fortaleciendo la conexión con las metas tecnológicas y de liderazgo que la empresa ha conseguido en los últimos 50 años, inspirando en quienes las observan la imagen de un punto de paso entre el pasado y el futuro del alumbrado. Entrando en las específicas tecnologías, la luminaria de Alya está equipada con una fuente de nueva generación LES (Light Emitting Surface) que en lugar de difundir la luz de manera puntiforme, característica del LED, la emite a través de una superficie, permitiendo máximo control del resplandor y mayores rendimientos de confort. Su temperatura de color es 3000K, factor que produce una luz aún más agradable y permite un índice de rendimiento cromático de 80. Hydra desarrolla aún más el concepto de confort Neri (soluciones para una experiencia de luz que valoran las propiedades de naturaleza y armonía de la emisión) puesto que “decora” los centros urbanos, diseñando agradables atmósferas de luces y sombras. El revestimiento toroidal ha sido creado para disipar mejor el calor producido por el módulo LED, diseñado para la tecnología de fósforos remotos. Desde el punto de vista de los Rendimientos (donde la calidad de una luz fría 4000K y la



Neri S.p.A. · S.S. Emilia 1622 · 47020 Longiano (FC) · Italia
T + 39 0547 652111 · F + 39 0547 54074 · www.neri.biz
Capitale sociale € 3.500.000 i/v · Registro Imprese · FC 02110530405
R.E.A. FC 241682 · C.F. e P.IVA 02110530405 · id.code IT 02110530405
Società unipersonale - Soggetto ad attività di direzione e di coordinamento
da parte di Targetti Sankey S.p.A.

maximización del ahorro energético representan los primeros resultados que hay que conseguir) destaca Matar, capaz de proporcionar un rendimiento de lumen constante durante todo el ciclo de del producto, además de calidad de la luz y ahorro energético, utilizando con este fin LEDs de última generación que permiten máximos niveles de eficiencia energética y bajos consumos. Características comunes a Atlas: que pero posee una distribución de la luz proyectada aún más para el alumbrado vial y para grandes áreas, como plazas y aparcamientos, a través de módulos estándares con tecnología LES. Cada uno de estos productos puede considerarse de generación 2.0 en lo que a la conectividad y el control telemático se refiere. Todos están equipados con cámara de alta definición, conexión inalámbrica y, debido a esta y otras características, smart city ready.

Aster, el banco social

Igualmente innovador, entre los productos exhibidos en la feria por Neri, Aster (by Emo Design) es el banco con la primacía de la acogida. Un auténtico cocoon urbano, tranquilizador y súper acesoriado, que aporta protección, descanso y confort a través de equipos opcionales revolucionarios. La cobertura acoge las nuevas y muy finas películas luminosas de diodos orgánicos (OLED) que los usuarios pueden encender y modular de manera táctil, operando simplemente sobre un sensor sensible al tacto que permite cuatro diferentes escenas luminosas. El hot spot inalámbrico integrado permite un acceso libre a la web, a las redes sociales u otras actividades de red. Se puede escuchar cómodamente la música (cargada en el Ipod) que se transmite al banco mediante el bluetooth para ser difundida, posteriormente, mediante un sistema audio totalmente natural el cual disfruta de algunas superficies vibrantes de la estructura, realizadas en madera. Los materiales y las formas de Aster se han creado e utilizado con la máxima atención al medio ambiente y la reutilización. Por ejemplo, en una lógica de recuperación, la cobertura ligeramente inclinada canaliza el agua residual hacia un único punto de almacenamiento.

Una misión abierta a nuevas colaboraciones

“Poner a disposición el conocimiento y la cultura, colaborando con proyectistas, arquitectos y diseñadores de alumbrado, para que los proyectos arquitectónicos de exterior de luz y mobiliario de todo el mundo sean obras únicas que dejan una huella de valor en el tiempo”. Con esta nueva misión, confirmando los mismos objetivos de eficiencia y calidad que la caracterizaron durante las varias décadas, Neri desea afirmarse cada vez más como socio tecnológico ideal para proyectos de alumbrado y mobiliario urbano personalizados, basados sobre ideas y exigencias de arquitectos, directores



responsables del sector energía y diseñadores de iluminación. Per no sólo. Neri es notorio en el mundo también por su capacidad de devolver un aspecto joven al mobiliario urbano y a los productos fabricados dañados por el tiempo. Por tanto, espacio también a las más avanzadas técnicas de restauración con la renovación funcional de aparatos de alumbrado históricos, estructuras, linternas, junto (según sea necesario) al desarrollo tecnológico de las fuentes luminosas de socios tecnológicos como Osram y Philips.

Performance y confort, una clasificación exitosa

Incluso en el campo de las ópticas y del tratamiento de la luz, en efecto, Neri se ha afirmado en el mundo tanto por sus formas como por sus contenidos. En lo que a los LEDs se refiere, por ejemplo, ha formalizado la distinción entre performance y confort: una clasificación exitosa que ha permitido a la tecnología de diodos luminosos ser mejor comprendida y acogida. La característica performance incluye aquellos productos más aptos para el sector vial y de carreteras donde la calidad de una luz fría y la maximización del ahorro energético representan los primeros resultados a conseguir. En cambio, desde el punto de vista del confort, merece la pena destacar las soluciones de LED que se caracterizan por su naturaleza y armonía de la emisión. Aquí, el elemento estético y el color de la luz, más cálido y menos deslumbrante, mejor se conjugan con las formas y la urbanidad de los centros históricos, áreas verdes y lugares de encuentro, donde acompañan la difusión de emociones y relaciones. A testimonio del éxito de esta distinción, en Light + Building, el stand Neri expone la Linterna 804 Fortimo. La propuesta confort más famosa de Neri que resulta de la colaboración con Philips para renovar los centros históricos, obteniendo confort a través de un alto índice de rendimiento cromático, luz cálida y cero contaminación luminosa.

Palabra de acceso: internacionalización

De Romagna al mundo vía Frankfurt, animada por las grandes oportunidades generadas por los cambios globales y por los nuevos desafíos medioambientales, arquitectónicos y de gestión inteligente de los recursos energéticos en los grandes asentamientos urbanos, Neri intensifica su estrategia de internacionalización, fortaleciendo la red de venta que ya cubre la mayor parte de Europa: con ocasión del Light + Building 2012 se presentan oficialmente las nuevas oficinas de representación en Asia (Singapur), Rusia (Kiev), Qatar (Doha) y la nueva empresa con sede en Miami (Neri North America) y Bangalore (India). Un empoderamiento empresarial y organizativo sin precedentes para sostener mejor la nueva identidad de la marca, apropiadamente valorada por los valores visuales encargados a Thomas



Manss & Company. La prestigiosa agencia de comunicación anglo-alemana (que ha ganado recientemente el Red Dot Award for Communication and Design), la cual tiene entre sus clientes marcas de primaria importancia (Foster + Partners, National Portrait Gallery, Bowers & Wilkins, Fedrigoni y Fabriano), se ha ocupado también del nuevo logotipo Neri, los conceptos de los nuevos catálogos, el volumen dedicado a los 50 años de Neri, el primer número de Mag (revista monográfica que empieza las publicaciones con una entrevista al diseñador industrial Makio Hasuike) y el front end de la nueva plataforma web de la empresa (www.neri.biz) que estará en línea exactamente a partir de las jornadas de Light + Building.

Neri es socio benemérito de AIDI (Asociación Italiana de Iluminación) y forma parte de ASSIL, Asociación Nacional de Productores de Iluminación.

Comunicado de prensa

Nr 01/2012

Empresa

Neri

Título

LA NUEVA NERI EN LIGHT + BUILDING

Tema

LA NUEVA NERI EN LIGHT + BUILDING

Para más información

press@neri.biz

