

NERI

Milán, 22 de noviembre de 2012

La familia Neri vuelve a poseer el 100% de la propiedad de la homónima sociedad.

Se ha concluido hoy en Milán el acuerdo que ha permitido que la familia Neri vuelva a poseer todo el control de la sociedad Neri SpA, cedida en el ámbito de una operación más amplia en el año 2001.

Presente en más de 4000 municipios italianos, como en Venecia, en Plaza San Marcos y en Pisa, en la Plaza de los Milagros, así como en numerosos lugares famosos internacionalmente, desde la Plaza del museo del Louvre en París hasta el Central Park de New York, así como en las estaciones del metro de Moscú. Neri es la sociedad italiana líder en la producción de sistemas de iluminación (lighting) y soluciones para el mobiliario urbano de exterior, con sede en Longiano (FC) y presente con sus sedes en India (Bangalore), Rusia y países CIS (Kiev), Singapur, Norte América (Miami) y Países Árabes (Dubai).

Anteriormente cedida al Grupo Targetti con una operación que preveía un intercambio de acciones, Neri SpA vuelve de esta forma a las manos de la familia que la fundó hace 50 años y que la ha dirigido hasta hoy, convirtiéndola en una realidad de referencia en su propio sector. El acuerdo concluido prevé exactamente el traspaso inmediato del 100% de la propiedad de las acciones Neri SpA a la familia Neri. Al mismo tiempo, la familia Neri sigue siendo accionista del Grupo Targetti, manteniendo el 22% de las acciones.

La nueva era Neri pasa a través de la realización del Plan Industrial 2013 – 2015, desarrollado y redactado por la Dirección de la sociedad, en concreto por Isacco Neri, Consejero Delegado y por Erasmo D’Onofrio, Director General. Este último, entrado recientemente en Neri SpA, es junto al Consejero Delegado una sólida referencia para el relanzamiento de la sociedad.

Pensando a la sociedad siempre más internacional, el Plan Industrial prevé un crecimiento de la facturación, actualmente de unos 30 millones de euros, a través de la expansión en los principales mercados extranjeros, desde los Estados Unidos, a los países árabes y orientales. En efecto, el extranjero estará destinado a contribuir en más de la mitad de la facturación total, incluso gracias al desarrollo de nuevas líneas de productos y a la colaboración con proyectos y diseñadores de iluminación arquitectónica (lighting designer) de todo el mundo.

Como ya ha sucedido en el pasado, el éxito de los modelos Neri estará reforzado, entre otras cosas, por una atenta actividad de R&D para crear productos innovadores *made in Italy* y de alta gama, por prestigiosas colaboraciones con socios de nivel y por proyectos de diseñadores de fama internacional, entre los cuales Makio Hasuike.

Isacco Neri, Consejero Delegado de Neri SpA ha declarado:

“Tenemos el placer de poder anunciar la conclusión de esta operación que devuelve la propiedad de la sociedad a la familia Neri. Aun viviendo un escenario económico internacional todavía incierto, hemos decidido sin titubeos invertir, una vez más, en nuestra sociedad, sobre la base de un plan de desarrollo a



NERI

largo plazo sólido y competitivo. Neri será cada vez más una sociedad de vanguardia y excelencia. Una realidad proyectada hacia los mercados internacionales gracias a un modelo organizativo innovador y flexible y con figuras profesionales de absoluta excelencia.”

Acerca de Neri SpA

Neri es la sociedad italiana líder en la producción de sistemas de iluminación (lighting) y soluciones de mobiliario urbano, con sede en Longiano (FC). Entre las innovaciones que hay que señalar: la introducción de las llamadas tecnologías inteligentes, como conectividad wi-fi y ahorro energético, esenciales para el desarrollo de las que son definidas en general las ciudades inteligentes (smart city). La ocasión de la presentación de estas novedades ha sido Light+Building en Frankfurt, la Feria Internacional para la iluminación, la electrotécnica y la automatización de la casa y los edificios, donde Neri estaba presente en su totalidad con un stand innovador y moderno y con toda su colección firmada por Makio Hasuike.

La gama de los productos del catálogo, destinados a los más diversificados ámbitos, reserva a los productos de la iluminación el espacio principal. Completan la gama bancos, pérgolas, bolardos, quioscos, postes y arquitecturas para la ciudad realizadas *ad hoc*. Neri se presenta también como socio ideal para proyectos de iluminación y mobiliario urbano custom, basados en las ideas y las exigencias de los proyectistas, arquitectos, master planner y diseñadores de iluminación.

A todo esto hay que añadir la Fundación Neri, que desde hace más de 20 años trabaja en el ámbito de la investigación cultural sobre temas relacionados con la historia de la iluminación en el mundo y sobre temáticas relativas a la ciudad y la evolución urbana. Otro ámbito a través del que Neri ha consolidado y sigue construyendo un importante know how a disposición de sus interlocutores.

Neri es una sociedad familiar a la vanguardia dirigida con profesionalidad gracias al binomio entre tradición e innovación, con la colaboración de directivos de elevada profesionalidad. Fundada en 1962 por Domenico Neri, ha sido dirigida hasta el año 2010 por su hijo Antonio Neri que actualmente desempeña el cargo de Presidente, y actualmente está dirigida por su nieto Isacco Neri con el cargo de CEO. Por otra parte, Erasmo D’Onofrio es el Director General y ha sido llamado para dar un soporte a la familia, siendo un directivo de gran experiencia.

COMUNICADO DE PRENSA

Sociedad

Título

Tema

Para más información

N. 05/2012

Neri

La familia Neri vuelve a obtener el 100% de la propiedad de la homónima sociedad

Neri vuelve a las manos de la familia fundadora

Report Porter Novelli – Angelo Brunello

Tel. 027015161 – Móvil 329 2117752

angelo.brunello@rpn.it

