

PROFILO AZIENDALE

Neri SpA, con sede a Longiano (Cesena - Italia) è leader italiano nella produzione di sistemi lighting e soluzioni di arredo per l'outdoor. Il range dei prodotti a catalogo, destinati ai più diversificati contesti, riserva ai prodotti per l'illuminazione lo spazio principale. Panchine, pensiline, dissuasori, chioschi, pali e architetture per la città realizzate ad hoc completano una gamma in costante evoluzione. Coi medesimi obiettivi di efficienza e qualità, grazie a un dinamico laboratorio ricerca e sviluppo con caratteristiche uniche nel Paese, Neri si presenta anche come partner ideale per progetti di illuminazione e arredo urbano custom, basati sulle idee ed esigenze di progettisti, architetti, master planner e lighting designer. Neri dedica risorse strategiche anche al restauro e alla riproduzione. Questo settore valorizza l'opportunità, al fianco del ripristino funzionale del manufatto, di un upgrade tecnologico dei corpi illuminanti: grazie all'utilizzo di tecniche innovative (come LED ad alto comfort e basso impatto ambientale). Tutto ciò rispettando le caratteristiche estetiche del corpo originale.

Presente con almeno un proprio prodotto in metà degli 8000 comuni italiani, così come in numerosi landmark internazionali (Hotel Bellagio di Las Vegas, Palace Hotel di Abu Dabi, Parco Disneyland di Honk Kong, Louvre di Parigi, Piazza del Campo a Siena, solo per citarne alcuni) Neri ha dato vita nel proprio campo a una esperienza industriale unica che, partendo dalle prime soluzioni basate su design di stampo tradizionale, la vedono oggi all'avanguardia nello studio di concept illuminotecnici innovativi, in risonanza con le nuove e sempre più evolute richieste in arrivo dalle città e dagli urban landscapes di tutto il mondo. Decisiva per l'attuazione di questi obiettivi la collaborazione con partner come Philips e Osram e, per quanto riguarda il rapporto forma-funzione delle applicazioni, industrial designer di fama internazionale fra i quali Makio Hasuike.

I continui progressi nel campo delle tecnologie high light, assieme alla storica missione di rendere le città più belle e funzionali, hanno dato vita a una solida cultura d'impresa e condotto oggi la company ad assumersi l'impegno, al traguardo dei 50 anni di attività, di conseguire il pieno e completo sviluppo del proprio potenziale. Oggi Neri, stimolata dalle grandi opportunità generate dai mutamenti globali, come dalle nuove sfide ambientali, architettoniche e di gestione "intelligente" delle risorse energetiche dei grandi agglomerati urbani, ha intensificato la propria strategia di internazionalizzazione, aprendo uffici di rappresentanza in Asia (Singapore), in Russia (Kiev), Qatar (Doha) e società a Miami (la Neri North America) e Bangalore (India), attuando contestualmente un empowerment aziendale e organizzativo senza precedenti.

