

LA NUOVA NERI A LIGHT + BUILDING

Una svolta nella continuità

Nuovo logo, nuovo website, nuovi prodotti, nuovi uffici di rappresentanza all'estero e nuova mission. Neri SpA, company italiana leader nel settore della illuminazione e dell'arredo urbano, presenta a Light + Building di Francoforte (hall 5 stand C20) i driver del suo importante e strutturale cambiamento, "scoccato" a 50 anni esatti dalla sua fondazione, avvenuta nel 1962 ad opera di Domenico Neri. Una svolta nella continuità quella di Neri, compiuta massimizzando il valore di esperienze e capacità uniche nel proprio campo, a al tempo stesso intraprendendo con maggiore slancio la strada della ricerca, di nuove partnership, del potenziamento degli standard di qualità industriali e della innovazione dei prodotti, sempre più performanti ed ecosostenibili. E i risultati non si sono fatti attendere con: Alya, Hydra, Matar e Atlas, i quattro nuovi straordinari punti luce disegnati da Makio Hasuike e presentati in anteprima a Francoforte nel padiglione firmato dallo studio di architettura o2a di Luigi Orioli e Debora Venturi.

Le stelle "smart" di Makio Hasuike

Nomi di stelle per prestazioni e design stellari che esprimono a pieno il nuovo e dinamico esprit della Neri: lo fanno rinforzando il collegamento con i traguardi tecnologici e di leadership che l'azienda ha conseguito negli ultimi 50 anni; ispirando in chi li osserva l'immagine del passaggio fra il passato e il futuro dell'illuminazione. Entrando nelle specifiche tecnologiche, il corpo illuminante di Alya è dotato di una sorgente di nuova generazione LES (Light Emitting Surface) che anziché diffondere la luce in maniera puntiforme, caratteristica del LED, la emette da una superficie, permettendo massimo controllo del bagliore e maggiori prestazioni di comfort. La sua temperatura di colore è di 3000K, fattore che rende più gradevole la luce e consente un indice di resa cromatica maggiore di 80. Hydra porta ancora più avanti il concetto di comfort Neri (soluzioni per una esperienza della luce che valorizzano le proprietà di naturalezza e armonia della emissione) in quanto "decora" i centri urbani, disegnando gradevoli atmosfere di luci e ombre. Il rivestimento toroidale è stato ideato per dissipare al meglio il calore prodotto dal modulo LED, progettato per la tecnologia ai fosfori remoti. Sul versante performance Neri (dove la qualità di una luce fredda neutra 4000K e la massimizzazione del risparmio energetico rappresentano i primi risultati da conseguire) si colloca Matar, capace di fornire un rendimento costante di lumen durante tutto il ciclo di vita del prodotto, in combinazione con la qualità della luce e il risparmio energetico, utilizzando a tal fine LED di ultima generazione che permettono massimi livelli di efficienza energetica e bassi consumi. Caratteristiche comuni ad Atlas: che ha però una distribuzione della luce progettata ancora di più per l'illuminazione stradale e per grandi aree, come piazze e parcheggi, attraverso moduli standard con tecnologia LES. Ognuno di questi prodotti può considerarsi di generazione 2.0 per quanto concerne la connettività e il controllo telematico. Sono tutti equipaggiati con telecamera ad alta definizione, connessione wi-fi e, per queste e altre caratteristiche, smart city ready.



Aster, la panchina social

Altrettanto innovativa, fra i prodotti esposti in fiera da Neri, Aster (by Emo design) la panchina con il primato di accoglienza. Un autentico cocoon urbano, rassicurante e superaccessoriato, che offre riparo, riposo e comfort attraverso una dotazione di optional rivoluzionaria. La copertura accoglie le nuove e sottilissime pellicole luminose a diodi organici (OLED) che i fruitori possono accendere e modulare in modalità touch, semplicemente operando su un sensore sensibile al tocco che permette quattro differenti scene luminose. L'hot spot wi-fi integrato consente libero accesso al web, ai Social o ad altre attività di networking. Si può comodamente ascoltare la propria musica (caricata su iPod) che viene trasmessa alla panchina via bluetooth, per poi essere diffusa da un sistema audio totalmente naturale il quale sfrutta alcune superfici vibranti della struttura realizzate in legno. Materiali e forme di Aster sono pensati e utilizzati con la massima attenzione all'ambiente e al riutilizzo. Per esempio, in una logica di recupero, la copertura lievemente inclinata canalizza l'acqua di scolo in un unico punto di raccolta.

Una mission aperta a nuove collaborazioni

“Mettere a disposizione il proprio know how e la propria cultura, collaborando con progettisti, architetti e lighting designer, per rendere i progetti architettonici outdoor di luce e arredo del mondo intero opere uniche che lasciano un segno di valore nel tempo”. Con questa nuova mission, confermando i medesimi obiettivi di efficienza e qualità che l'hanno contraddistinta nei decenni, Neri desidera affermarsi sempre più come partner tecnologico ideale per progetti di illuminazione e arredo urbano custom, basati su idee ed esigenze di architetti, energy manager e lighting designer. non solo, Neri è noto al mondo per la sua capacità di far tornar giovani arredi e manufatti urbani compromessi dal tempo. Spazio allora anche alle più evolute tecniche di restauro; con il ripristino funzionale di lampioni storici, strutture, lanterne, accompagnato (secondo necessità) dall'upgrade tecnologico delle sorgenti luminose fornite da partner tecnologici quali Osram e Philips.

Performance e comfort, una classificazione di successo

Anche nel campo delle ottiche e del trattamento della luce, infatti, Neri si è affermato nel mondo tanto per le sue forme quanto per i suoi contenuti. In ambito LED, ad esempio, ha formalizzato la distinzione fra performance e comfort: una classificazione di successo, che ha permesso alla tecnologia a diodi luminosi di essere meglio compresa e accolta. La caratteristica performance comprende quei prodotti più adatti in ambito viario e stradale, dove la qualità di una luce fredda e la massimizzazione del risparmio energetico rappresentano i primi risultati da conseguire. Sul versante comfort vengono annoverati invece le soluzioni a LED, che hanno in evidenza le proprietà di naturalezza e armonia della emissione. Qui, l'elemento estetico e il colore della luce, più caldo e meno abbagliante, meglio si coniugano con le forme e l'urbanità di centri storici, aree verdi e luoghi di ritrovo, dove accompagnano il diffondersi di emozioni e relazioni. A testimonianza del successo di questa distinzione, a Light + Building lo stand Neri ospita la Lanterna 804 Fortimo,



la proposta comfort più famosa di Neri, nata in collaborazione con Philips per rinnovare i centri storici, ottenendo comfort attraverso alto indice di resa cromatica, luce calda e zero inquinamento luminoso.

Parola d'ordine: internazionalizzazione

Dalla Romagna al mondo via Francoforte, stimolata dalle grandi opportunità generate dai mutamenti globali, così come dalle nuove sfide ambientali, architettoniche e di gestione smart delle risorse energetiche dei grandi agglomerati urbani, Neri intensifica la propria strategia di internazionalizzazione potenziando la rete di vendita che già copre gran parte dell'Europa: in occasione di Light + Building 2012 vengono presentati ufficialmente i nuovi uffici di rappresentanza in Asia (Singapore), Russia (Kiev), Qatar (Doha) e la nuova società con sede a Miami (Neri North America) e Bangalore (India). Un empowerment aziendale e organizzativo senza precedenti per supportare al meglio la nuova brand identity, adeguatamente valorizzata dai visual values affidati a Thomas Manss & Company. La prestigiosa agenzia di comunicazione anglo-tedesca (fresca vincitrice del Red Dot Award for communication and design) che annovera fra i suoi clienti brand di prima grandezza (Foster + Partners, National Portrait Gallery, Bowers & Wilkins, Fedrigoni e Fabriano tra gli altri), ha curato anche il restyling del logotipo Neri, i concept dei nuovi cataloghi, il booklet dedicato ai 50 anni della Neri, il primo numero di MAG (rivista monografica, che inizia le pubblicazioni con una intervista all'industrial designer Makio Hasuike) e il front end della nuova piattaforma web dell'azienda (www.neri.biz) che sarà on line proprio a partire dalle giornate di Light + Building.

Neri è socio benemerito di AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) e fa parte di ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione.

