

NERI

Longiano, 4 ottobre 2013

Oggetto: NERI selezionata nell'ADI Index 2013

È l'olimpico del **design Italiano**, anticamera dell'ambito "*Compasso D'Oro*".

E quest'anno per la prima volta la selezione dell' **ADI, Associazione per il Disegno Industriale**, non esprimerà solo la ristretta cerchia di prodotti che concorreranno per il più antico ed autorevole riconoscimento mondiale di design industriale: oltre alla pubblicazione di un volume infatti, è stata creata un'apposita sezione web ed una mostra che ospiterà i prodotti alla **Triennale di Milano**.

Quest'ultima, che vede ben 2 prodotti dell'azienda NERI, **Alya e Hydra**, in esposizione tra i **139 prodotti della selezione ADI Index**, sarà visitabile fino al 3 di novembre in uno spazio espositivo appositamente allestito.

Un risultato attraverso cui NERI vede premiata la propria attenzione ai dettagli confermandosi ai più alti livelli per lo stile e la qualità dei propri prodotti, tra cui spiccano i nuovi sistemi di illuminazione firmati da **Makio Hasuike**.

NERI, che già 10 anni fa era stata positivamente valutata dalla commissione di design dell'ADI, torna così ad essere protagonista del miglior design messo in produzione in Italia. La selezione è stata condotta dall'**Osservatorio permanente del Design ADI**: oltre cento esperti di ogni settore produttivo, attivi per tutto l'anno su tutto il territorio italiano. I prodotti parteciperanno alla selezione per la prossima edizione del celebre premio **Compasso d'Oro**.

Un traguardo quindi quest'ultimo che corona un 2013 ricco di **riconoscimenti** per NERI.

Dopo la **riacquisizione** da parte della famiglia fondatrice, l'exploit nel mercato USA ha visto il successo di NERI in occasione del **secondo posto al LFI Innovation Award** e in occasione della selezione dei finalisti del premio IDEA.

Anche in Sudamerica bilancio più che positivo, con la "*Mencao Honrosa*" ricevuta nell'ambito del "**26° Premio Design Museu Da Casa Brasileira**", conferita dal Ministero della Cultura carioca, che ha preceduto il **premio d'argento al concorso IDEA Brasile**.

Non a caso la nuova filosofia, di cui si è fatto portatore il **CEO Isacco Neri**, punta a consolidare definitivamente il marchio NERI nell'alta gamma dell'illuminazione per esterni e dell'arredo urbano nel mondo: l'obiettivo è crescere sempre di più all'estero, mantenendo però tutta la qualità di una **manifattura e un know-how squisitamente italiani**.

Un **brand** la cui sfida è quella di coniugare il meglio della **tecnologia** senza rinunciare ad un **design** di valore, tanto nei prodotti *Heritage* che in quelli *Contemporary*, nel rispetto di una tradizione e dei valori che da **50 anni** guidano l'azienda romagnola.



Neri S.p.A. - S.S. Emilia 1622 - 47020 Longiano (FC) - Italia
T +39 0547 652 111 - F +39 0547 54074 - www.neri.biz
Capitale sociale € 3.500.000 i/v - Registro Imprese FC 02110530405
R.E.A. FC 241682 - C.F. e P.IVA 02110530405 - id.code IT 02110530405
Società unipersonale - Soggetto ad attività di direzione e di coordinamento
da parte della Domenico Neri S.r.l. - Registro Imprese FC 00141690404