

# NERI

## NERI a Light + Building 2014, HALL5.0 STAND C40

*Neri sarà presente a Francoforte con il suo stand per l'appuntamento biennale con Light + Building, la fiera internazionale più importante del settore illuminazione che si terrà dal 30.03 al 04.04 2014.*

Tra le novità, oltre ai prodotti della categoria "comfort" che hanno reso l'azienda di Longiano una delle realtà più apprezzate nei centri storici d'Italia e del mondo, verranno presentati anche i nuovi prodotti della categoria "performance", tra cui il nuovo "Archilede Special" nato dalla collaborazione con Enel Sole e dal design di Makio Hasuike.

Quest'ultimo in particolare grazie agli investimenti dell'azienda sui processi produttivi ha permesso di creare un prodotto con un'ottima qualità nell'emissione di luce e nell'efficienza energetica, ad un prezzo competitivo sul mercato e senza rinunciare alla qualità dei materiali del prodotto.

Ma la bellezza delle città non necessariamente passa attraverso la rivoluzione delle forme: sempre tra le novità di quest'anno da sottolineare anche la presenza di una sezione restauro e refitting.

Saranno mostrate in anteprima le lanterne originali della bellissima Piazza del Campo della di Siena prima e dopo l'intervento di riqualificazione, restaurate da Neri che ha provveduto anche ad aggiornare la tecnologia del corpo illuminante: un progetto che ha riguardato circa 1200 esemplari per un risparmio energetico del 60%. Una tappa importante anche per il riconoscimento del know-how e della ricerca filologica proprie di Neri, che ha recentemente concluso anche l'importante restauro del lampione originale ottocentesco di Punta della Salute a Venezia, tornato a recentemente a troneggiare di fronte piazza San Marco.

Oltre alla distinzione tra comfort e performance, sarà possibile vedere a confronti prodotti appartenenti alle 2 linee Heritage e Contemporary. La prima si contraddistingue per uno stile squisitamente classico, la seconda invece per l'interpretazione moderna del design, come nel caso dei sistemi d'illuminazione disegnati da Makio Hasuike.

In entrambi i casi le proposte del marchio NERI sono il simbolo del Made in Italy di qualità nel mondo, un brand che 50 anni appartiene alla miglior tradizione manifatturiera interamente italiana, dove la sfida è dare valore aggiunto grazie al design senza rinunciare alla qualità dei materiali e al miglior livello di tecnologia sul mercato.

[www.neri.biz](http://www.neri.biz)

[facebook.com/NeriSpa](https://www.facebook.com/NeriSpa)

[//twitter.com/Neri\\_Spa](https://twitter.com/Neri_Spa)

[linkedin.com/company/neri-spa](https://www.linkedin.com/company/neri-spa)



Neri S.p.A. - S.S. Emilia 1622 - 47020 Longiano (FC) - Italia  
T +39 0547 652 111 - F +39 0547 54074 - [www.neri.biz](http://www.neri.biz)  
Capitale sociale € 3.500.000 i/v - Registro Imprese FC 02110530405  
R.E.A. FC 241682 - C.F. e P.IVA 02110530405 - id.code IT 02110530405  
Società unipersonale - Soggetto ad attività di direzione e di coordinamento  
da parte della Domenico Neri S.r.l. - Registro Imprese FC 00141690404