

# NERI

Longiano, 8 giugno 2014

## Si aprono le porte di Cinecittà World: 23 ettari di parco tematico interamente illuminati da NERI

*Un progetto all'avanguardia basato su realizzazioni custom di lampioni e punti luce, per garantire un'estetica scenografica di qualità unitamente alla tecnologia LED e al risparmio energetico.*

Tutto pronto per alzare il sipario sulla novità dell'anno: Cinecittà World, il parco giochi che oltre alle attrazioni porta a vivere da protagonisti i set cinematografici della storia del **Cinema**, è pronto ad accendere le luci. **Luci all'insegna del risparmio energetico e dello stile NERI**, visto che l'intera area del parco è illuminata con circa **400 punti luce** realizzati dalla storica ditta di Longiano (FC).

In attesa dell'apertura ufficiale del parco al pubblico, ormai imminente, è già stata fissata la data del **10 luglio** per l'inaugurazione strettamente riservata alle autorità, cui interverrà anche il Presidente del Consiglio Matteo Renzi. Il taglio del nastro del nuovo parco tematico, nato dai **vecchi studios di Cinecittà**, svelerà l'imponente lavoro nato dalla contestualizzazione delle attrazioni in aree tematiche che ripropongono le **ambientazioni "cult"** del cinema: dal set in stile "spaghetti western" all'ambiente avveniristico che richiama le più note saghe di fantascienza; dal fascino delle sontuose ambientazioni dell'India misteriosa alle malfamate strade della "mala" americana che richiamano i tempi di Al Capone, passando per le ambientazioni da kolossal che evocano le Guerre puniche o la magnificenza dei fasti dell'antica Roma. In questo contesto, oltre ai lampioni e lanterne su mensola, NERI ha fornito circa **70 prodotti di arredo urbano in stile** tra panchine, orologi e lampadari per esterni, posacenere etc.

Un **progetto illuminotecnico** all'avanguardia che oltre a garantire la piena qualità dell'illuminazione funzionale e il fascino delle atmosfere suggestive, indispensabili per garantire **sicurezza e contesto emozionale**, ha raggiunto l'obiettivo di diventare **parte integrante delle scenografie** e di garantire **l'efficienza energetica** del parco, con un occhio rivolto ai consumi. L'intera installazione inoltre ha tenuto conto delle più severe normative sul rispetto ambientale in termini di **inquinamento luminoso**.

Una scelta perfettamente coerente con il contesto adiacente al parco di Cinecittà World: nell'intera area di **Castel Romano** infatti erano già installati circa **200** lampioni firmati NERI, grazie anche alla presenza del noto fashion outlet "McArthur Glenn" che per primo ha scelto l'azienda romagnola.

Un apprezzamento in linea con la storia di NERI, un'azienda che produce interamente in Italia da oltre **50 anni** e presente in **più della metà** dei comuni italiani.

[www.neri.biz](http://www.neri.biz)  
[facebook.com/NeriSpa](https://www.facebook.com/NeriSpa)  
[//twitter.com/Neri\\_Spa](https://twitter.com/Neri_Spa)  
[linkedin.com/company/neri-spa](https://www.linkedin.com/company/neri-spa)

Contatti: Simone Proietti  
[proietti.s@neri.biz](mailto:proietti.s@neri.biz)



Neri S.p.A. · S.S. Emilia 1622 · 47020 Longiano (FC) · Italia  
T + 39 0547 652111 · F + 39 0547 54074 · [www.neri.biz](http://www.neri.biz)  
Capitale sociale € 500.000 i/v · Registro Imprese · FC 02110530405  
R.E.A. FC 241682 · C.F. e P.IVA 02110530405 · id.code IT 02110530405  
Società unipersonale - Soggetto ad attività di direzione e di coordinamento  
da parte di Domenico Neri S.r.l. · Registro imprese FC00141690404